



Beim Event zum Produkt-Launch in Kassel: (v.l.) Dr. Thomas Nöcker (Vorstandsmitglied der K+S Aktiengesellschaft), Thomas Landgraf und Bernd Kratz (beide Geschäftsführer der enerccast GmbH), Tim Ulbricht (Geschäftsführer Kiwigrid GmbH), Dr. Henning Schulze-Lauen (enerccast-Geschäftsführer), Thomas Madry (Energierreferent, IHK Kassel-Marburg), Dr. Andreas Radmacher (Vorsitzender des enerccast-Beirats).

Vor Ort

Effizienter mit enerccast

E-World Auf der europäischen Energieleitmesse hat das Kasseler Technologie-Unternehmen enerccast Fachleuten sein neues Produktangebot vorgestellt.

Unter dem neuen Slogan „weather insights that put you in control“ hat die Kasseler enerccast GmbH im Februar die Next Generation Services im Bereich Wind- und Solarleistungsprognosen präsentiert. enerccast ist eines der führenden Technologie-Unternehmen für angewandte Künstliche Intelligenz und unterstützt Kunden in 18 Ländern mit Leistungsprognosen für erneuerbare Energien.

Mit der neuen Produktgeneration können Unternehmen aus der Energiebranche ihre Wertschöpfung um bis zu 25 Prozent erhöhen. Denn Kunden können jetzt erstmals direkt auf Hochtechnologie aus den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI) und Big Data Analytics zugreifen,

25

Prozent höher soll die Wertschöpfung dank der neuen Next Generation Services ausfallen.

um Wetter- und Leistungsprognosen für das eigene Anlagenportfolio zu berechnen.

„Das Besondere dabei ist das neue Online-Portal, mit dem die Benutzer das System aktiv steuern und jederzeit an ihre eigenen Abläufe anpassen können“, sagt Geschäftsführer Dr. Henning Schulze-Lauen. „Damit ziehen unsere Kunden viel mehr Nutzen aus unseren Prognosen und anderen Daten, die bei der Digitalisierung der Branche immer wichtiger werden, zum Beispiel bei Investitionsentscheidungen.“ Kunden könnten das eigene Portfolio nicht nur detailliert betrachten, sondern einzelne Services auch direkt in ihre Geschäftsprozesse integrieren. enerccast will mit der Prognoseplattform international wachsen.